

شیخزاده، رئیس دانشگاه بجنورد و در این بحث در خدمتتان هستم.

سوال ۱: به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان ما با موردکاوی و تعیین ارتقا و کیفیت آن برای آموزش مدیران دولتی خواهش می‌کنم توضیح بفرمایید.

یکی از چالش‌های مهم در حوزه مدیریت و در گام دوم انقلاب است. این نیاز احساس می‌شود که تجربه‌ای که ما در گام اول انقلاب در موضوع‌های مختلف مدیریتی کسب کردیم را به نسل‌های آینده، چه موفقیت‌ها و چه شکست‌ها منتقل کنیم. به همین خاطر، موضوع مهمی هست که بتوانیم این موضوعات را انتقال بدهیم.

سوال ۲. بحث موردکاوی و موردنگاری چقدر می‌تواند در آموزش مدیران دولتی، به‌ویژه مدیران مفید باشد؟

یکی از دغدغه‌هاست. فاصله بین تئوری و عمل هست؛ بنابراین، برای اینکه ما بتوانیم بین تئوری‌ها و عمل ارتباط برقرار کنیم، لازم هست بتوانیم مسائل و چالش‌های مختلف کشور را بشناسیم. اینجا هست که باید صاحب‌نظران، دانشمندان، دانشگاهیان و مدیران با تجربه وارد موضوع شوند، واکاوی انجام گیرد و این تجربه‌ها ثبت بشود و دوره‌های آموزشی که انجام می‌شود، مخاطبان اعلام می‌کنند تا کاربردی‌تر باشد.

سوال ۳. موردکاوی در بخش‌های مختلف کاری، سابقه دیرینی دارد. می‌خواهیم بدانیم که در بخش دولتی چقدر می‌تواند موثر باشد؟

بله، تجربه دنیا نشان می‌دهد که در بخش‌های خصوصی و دولتی جواب می‌دهد و هر ساله بیش از ۱۰۰۰ موردکاوی صورت می‌گیرد و یکی از مسائل مهم در دنیا، مدیریت دانش هست.

سوال ۴. نقش و اهمیت چنین جلساتی که حالا به همت مرکز آموزش مدیریت دولتی برگزار می‌شود، چقدر می‌تواند در نهایت به هدف ما که موردکاوی هست، نزدیک باشد؟

با توجه به مباحثی که مطرح شد، مرکز آموزش مدیریت دولتی و دانشگاه بجنورد به این نتیجه رسیدند تا برای ترویج موردکاوی در مدیریت دولتی، همایش برگزار کنند و آن را بیشتر معرفی نمایند و یک مرکزی برای موردکاوی و موردپژوهی ایجاد شود تا تجربیات مدیران ثبت شود و در اختیار دیگران قرار گیرد.