**(عنوان مقاله : فونت B** **Nazanin - اندازه 16 - پررنگ)**

**نام و نام خانوادگي** **نويسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**نام و نام خانوادگي نويسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

1. **چکیده (فونتB Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

متن چكيده با فونت (B Nazanin - اندازه 12) و با يک خط فاصله نوشته شود. طول چكيده در مقاله نباید كمتر از 150 كلمه و بيشتر از 300 كلمه باشد. چكيده بايد كامل و فقط در يك پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چكيده خودداري گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

**چکیده انگلیسی باید در انتهای مقاله قرار گیرد.**

1. **واژگان كليدي:** بین 8-5 واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در يك خط باشند (فونتB Nazanin - اندازه 12)

# مقدمه (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

مقالات بايد در قالب نرم‌افزار مایکروسافت وُرد (2007 یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلي مقاله به صورت تك ستوني با فونت B Nazanin - اندازة 12 - تك فاصله تهيه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه 12- پررنگ و عنوان زيربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تايپ شود. تنظيمات صفحه باید از بالای صفحه 3 سانتیمتر و از پايين، چپ و راست صفحه 5/2 سانتيمتر باشد. در مقدمه به بيان مسأله، اهميت موضوع، ادبیات و پيشينه، اهداف و فرضيه‌هاي پژوهش پرداخته ‌شود (مقالات غیرپژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند). طول مقاله با شكل‌ها و جدول‌ها نبايد حداقل از 5 صفحه کمتر و حداکثر از 20 صفحه بيشتر باشد. برای رفرنس‌دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، 1393) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014). از شماره‌گذاری رفرنس‌ها در داخل متن جدا خودداری شود.

1. روش تحقيق (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماري، نمونه و روش نمونه‌گيري، ابزارهاي پژوهش (چگونگي بررسي روايي و پايايي ابزارها) و روش‌هاي تجزيه و تحليل داده‌ها پرداخته مي‌شود (مقالات غیرپژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند).

1. يافته‌ها (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در اين بخش، يافته‌هاي پژوهش گزارش مي‌شود. يافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسي و نیز شامل توصيف و تحليل داده‌ها باشند.

1. **جداول، شكل‌ها و نمودارها**

هر جدول، شكل و نمودار بايد داراي شماره و عنوان (توضيح) باشد كه به صورت وسط چين با قلم B Nazanin – فونت 10 پررنگ تايپ و به ترتيب از 1 شماره‌گذاري ‌شود (عنوان جداول، در بالاي جدول و عنوان شكل‌ها و نمودارها، در پایين آن نوشته شود.). نمودارها و شکل‌ها مي‌توانند به صورت رنگي و يا سياه و سفيد باشند، اما در هر دو صورت، جزييات آن‌ها باید قابل تشخيص باشد. در متن مقاله بايد به همة جداول، شكل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتي مانند «جدول زير» يا «شكل زير» اجتناب گردد. در تهية شكل‌ها توجه كنيد كه اندازة اعداد، واژه‌ها و كميت‌ها به قدر كافي بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، كاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شكل و نمودار بايد در وسط صفحه و با يك سطر خالي فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

1. بحث و نتيجه‌گيري (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در بخش نتيجه‌گيري، نكات مهم انجام شده در كار، به صورت خلاصه توضيح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر يافته‌هاي خود را با يافته‌هاي ديگر پژوهشگران مورد مقايسه قرار داده و مشخص مي‌نمايد که تا چه حد يافته‌هاي او در راستاي يافته‌هاي ديگران و يا با آنها مغاير است. در پاراگراف دوم این بخش باید پيشنهادات ارائه شود.

1. منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهاي مقاله مي‌آيند (ابتدا منابع فارسي و سپس منابع انگليسي). هر منبع بايستي حداقل يك‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گيرد و يا به آن اشاره گردد. از به‌کار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت كامل و در قالب استاندارد (APA) ذكر شود. منابع فارسي را با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگليسي را با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 10 تايپ نماييد.

**1-8 منابع داخل متن:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مقاله منبع | فارسی | انگلیسی |
| یک نویسنده | (علوی، 1393) | (Chandra, 2014) |
| دو نویسنده | (علوی و احمدی، 1393) | (Chandra and Kumar, 2014) |
| بیشتر از دو نویسنده | (علوی و همکاران، 1393) | (Chandra et al, 2014) |

**2-8 منابع انتهای مقاله:**

حافظ‌نیا، محمدرضا، 1388، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت.

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره‌وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم، بهار و تابستان 1389، 126-107.

نجمی‌نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکت‌های بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، مهر 1391.

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304.

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012).Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35.

**جدول خلاصه نوع و اندازه قلم­هاي مورد نياز براي تدوين مقالات فارسي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | B Nazanin | 16 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| مشخصات نويسندگان | B Nazanin | 11 | نازک |
| نشانی پست الکترونيکي نويسندگان | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش­ها | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| عنوان زير بخش­ها | B Nazanin | 11 | پررنگ |
| متن چکيده و واژگان کليدي | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن اصلي | B Nazanin | 12 | نازک |
| زيرنويس فارسي | B Nazanin | 10 | نازک |
| زيرنويس لاتين | Times New Roman | 9 | نازک |
| عنوان جدول‌ها، شکل‌ها و نمودارها | B Nazanin | 10 | پررنگ |
| متن فارسي درون جدول‌ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتين درون جدول‌ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |

Template for English Abstract  
 (Times New Roman size 14)

**1-1-**

|  |  |
| --- | --- |
| **Second Author**[[1]](#footnote-1)Times New Roman 10 pt bold (centered)**Affiliation**  Email | **First Author** Times New Roman 10 pt bold (centered)**Affiliation**  Email |
| **Third Author،Affiliation**  Email | |

## Abstract

The abstract appears before the keywords. Abstract must be about 200 words. However, it must be limited between 150 to 200 words. The abstract should clearly state, the objective, results and the conclusion of the work.

## Keywords: maximum of eight keywords separated by “,”.

1. 1-Corresponding Author [↑](#footnote-ref-1)