

سیر تکامل روش موردکاوی در دانشکده مدیریت هاروارد

تهیه کننده: محمد شیخ زاده

روش موردکاوی در سال ۱۹۲۱ توسط دانشکده مدیریت هاروارد برای آموزش مدیریت بازرگانی معرفی شد. روش موردکاوی عبارت است از یک فرآیند یادگیری تعاملی قدرتمند که دانشجویان را در جایگاه رهبری قرار می‌دهد که با یک موضوع مدیریتی در دنیای واقعی مواجه است و آنها را برای پیشنهاد و توجیه راه‌حل‌ها به چالش می‌کشد.

امروزه، دانشکده مدیریت هاروارد به عنوان یک منبع معتبر آموزش به روش موردکاوی شناخته می‌شود. این دانشکده همچنین یک مؤسسه پیشرو در نوشتن موردکاوی در جهان است؛ اعضای هیئت علمی این دانشکده سالانه صدها موردکاوی جدید را از طریق فرآیند منحصر به فرد موردکاوی و موردنگاری به برنامه درسی مدیریت معرفی می‌کنند.^۱

¹ <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/default.aspx>

نوشتن موردکاوی یک نیروی حیاتی پشتیبان تحقیق در دانشکده مدیریت هاروارد است. نزدیک به ۸۰ درصد موردکاوی های مورد استفاده در دانشکده های مدیریت در سراسر جهان توسط دانشکده مدیریت هاروارد تدوین شده است. موردکاوی های دانشکده مدیریت هاروارد به بازننگری مهارت ها و فهم تجارت ده ها هزار دانشجو، شاغل و دانشگاهی در سراسر جهان کمک کرده است. این دانشکده به طور مداوم در حال گسترش و به روزرسانی محتوای دوره های آموزشی مدیریت است؛ اعضای هیئت علمی دانشکده مدیریت هاروارد موردکاوی های جدیدی می نویسند که صنایع، رشته های تحصیلی و انواع سازمان های دولتی، خصوصی انتفاعی و غیرانتفاعی در سراسر جهان را در بر می گیرد. همانطور که اعضای هیئت علمی به توسعه و تدوین موردکاوی ها ادامه می دهند، این دانشکده نیز در حال شکل دادن به یادگیری و آموزش کسب و کار به رهبران آینده به روشی مثبت برای سال های آینده است.^۲

² <https://www.hbs.edu/faculty/research/Pages/case-development.aspx>

موردکاوی، یک ابزار آموزشی است که دانشجویان را با یک مسئله مدیریتی حیاتی مواجه می‌کند و به عنوان یک سکوی پرش برای بحث‌های پر جنب و جوش کلاسی عمل می‌کند که در آن شرکت‌کنندگان تحلیل‌ها و تجویزهای خود را ارائه می‌دهند و دفاع می‌کنند. هر موردکاوی به طور میانگین حدود ۱۵ تا ۲۰ صفحه (حدود ۷ تا ۱۲ صفحه مطلب و ۵ تا ۷ صفحه جدول و شکل) است. دو نوع اصلی موردکاوی عبارتند از: موردکاوی میدانی^۳ مبتنی بر تحقیقات در محل، و موردکاوی کتابخانه‌ای^۴ که صرفاً از منابع عمومی نوشته شده است. در دانشکده مدیریت هاروارد همچنین موردکاوی "پشت میزی"^۵ کاملاً بر اساس دانش و تجربه عمومی اعضای دانشکده نوشته می‌شود. موردکاوی‌های میدانی معمولاً دو ماه طول می‌کشد تا تکمیل شوند - از دریافت تأییدیه سازمان میزبان برای تهیه موردکاوی و انجام مصاحبه‌های در محل تا تهیه پیش‌نویس موردکاوی‌ای که تصویری از موضوع مدیریتی و ترکیبی از عدم قطعیت در دنیای واقعی و اطلاعات موردنیاز برای تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری ارائه می‌کند.

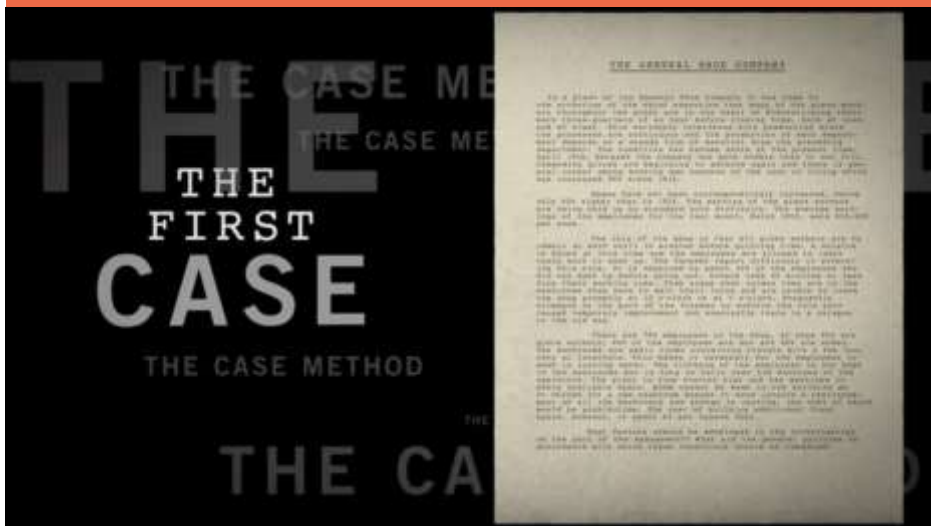
³ Field cases

⁴ Library cases

⁵ Armchair cases

سیر تکامل تدریسی به روش موردکاوی در دانشکده مدیریت هاروارد

۱۹۲۱ - انتشار اولین موردکاوی: شرکت کفش جنرال



اولین موردکاوی مستقل با عنوان "شرکت کفش جنرال" توسط کلیتون پی بیدل توسط دفتر تحقیقات کسب و کار منتشر می شود.

۱۰ می ۱۹۲۲ - نامگذاری نظام موردکاوی

اعضای هیئت علمی به این موضوع رای می دهند که نظام آموزشی دانشکده باید نظام موردکاوی نامیده شود.



یک یا چند تا از پنج کتاب اول مورد کاوی دانشکده مدیریت هاروارد در ۹۳ دانشگاه پذیرفته می شود، که نشان دهنده محبوبیت روزافزون آموزش مبتنی بر بحث در آموزش مدیریت و کسب و کار است.



شرکت جنرال الکتریک هزینه دانشکده مدیریت هاروارد را برای موردپژوهی
ها در جنرال الکتریک پرداخت می کند که ارتباط بین دانشکده و صنعت را
نشان می دهد.

۱۹۲۳ - توجه روزافزون به روش موردکاوی



دو سوم دروس دانشکده اکنون به روش موردکاوی تدریس می شوند.



اعضای دانشکده های دانشگاهی آمریکا (ACSB) که در حال حاضر با عنوان انجمن برای ارتقای دانشکده های بازرگانی دانشگاهی (AACSB) شناخته می شود با پروفیسور دونالد کی. دیوید (رئیس آینده دانشکده مدیریت هاروارد) در مورد استفاده از روش موردکاوی بحث می کنند که اکنون توسط ۲۱۷ دانشکده در ایالات متحده استفاده می شود.

۱۹۳۹ - تدوین ۱۵ هزار موردکاوی طی ۱۸ سال



در ۱۸ سالی که از شروع روش موردکاوی می گذرد، نزدیک به ۱۵ هزار موردکاوی تهیه شده است.



اعضای دانشکده ۶۰۰ موردکاوی برای آموزش پرسنل نظامی در کلاس درس می نویسند.

۱۹۴۶-۱۹۴۷ - معرفی فیلم های صنعتی در کلاس درس



دانشکده مدیریت هاروارد استفاده از فیلم های صنعتی را در آموزش موردکاوی معرفی می کند.

۱۹۵۱ - تشکیل کارگروه ویژه برای نویسندگان مورد کاوی

کارگروه ویژه برای آموزش نویسندگان مورد کاوی ایجاد می شود.

دفتر تدوین موردکاوی برای بر عهده گرفتن مسئولیت تمام فعالیت های تحقیقاتی مرتبط با موردکاوی در دانشکده مدیریت هاروارد ایجاد می شود. کمیته سیاستگذاری تدوین موردکاوی تاسیس و مدیر تدوین موردکاوی نیز منصوب می شود.

۱۱ ژوئن ۱۹۵۳ - اختصاص تالار آلد ریچ به موردکاوی



ساختمان جدید کلاس درس دانشکده با نام آلد ریچ افتتاح می شود که در آن کلاس های درس به طور خاص برای تدریس به روش موردکاوی طراحی شده اند.

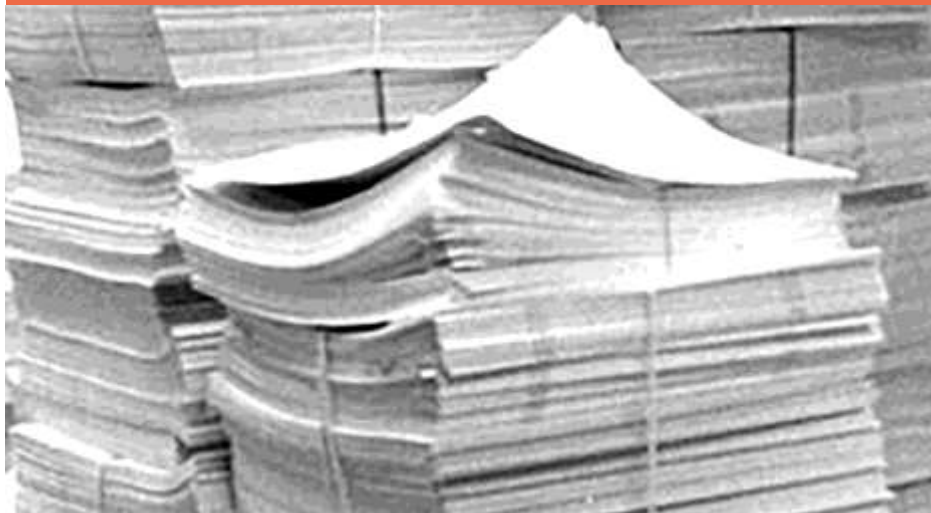


۱۹۵۴ - آغاز برنامه های تابستانی موردنگاری



با کمک مالی بنیاد فورد، دانشکده مدیریت هاروارد شروع به برگزاری دوره تابستانی موردنگاری می کند؛ در این دوره اساتید سایر دانشگاه ها و کالج ها را تشویق می کند تا درباره روش موردکاوی بیشتر بیاموزند و اطلاعاتی را در خصوص موردکاوی های خود ارائه دهند.

۱۹۵۵ - افزایش تعداد موردکاوی ها و مجموعه های چاپی



در حال حاضر ۲۱ مجموعه موردکاوی در دست چاپ و همچنین ۵۰ هزار موردکاوی جداگانه وجود دارد.



هدف دانشکده این است که هر سال یک سوم اعضای هیأت علمی درگیر تدوین موردکاوی یا پروژه تحقیقاتی باشند.

۱۹۵۷ - پرش موردکاوی ها از کاغذ به صفحه نمایش



بخش آموزش سمعی و بصری دانشکده شروع به تولید «موردکاوی های مبتنی بر فیلم» می کند.

۱۹۵۷ - انتشار اولین فهرست موردکاوی ها با ۳۲ دانشکده مدیریت



اولین مدیر توزیع موردکاوی، هاروی بیشاپ، توزیع موردکاوی را در چندین دانشکده مدیریت هماهنگ می کند و اولین فهرست موردکاوی ها شامل ۳۲ دانشکده منتشر می شود.

Harvard University
Graduate School of Business Administration
Boston, Mass. 02163

Andrew R. Towle
Director, I.C.C.H.

THE INTERCOLLEGIATE CASE
CLEARING HOUSE

The basic objectives of the Intercollegiate Case Clearing House are to improve business education by: 1) encouraging case research through the recognition provided by the listing and publication of cases, and 2) encouraging course development through making easily available a wide selection of cases from various sources. The Board of Directors of The American Assembly of Collegiate Schools of Business constitutes the Advisory Board for policy guidance of the activities which are administered by the Staff of the Harvard Business School. The Clearing House was made possible originally by grants from The Ford Foundation, but it is now self-supporting from the sale of case materials.

This facility for the exchange of case materials among educators all over the world depends upon contributions to the pool of case materials. From the case information sheets accompanying each case submitted for distribution through the Clearing House, annotated

بنیاد فورد ۱۲۰ هزار دلار برای کمک به تشکیل یک اتاق تهاتر بین دانشگاهی برای توزیع موردکاوی ها تخصیص می دهد، که از طریق آن موردکاوی های تهیه شده در دانشکده مدیریت هاروارد و سایر دانشکده ها برای استفاده در هر دانشکده ای مبادله می شوند.

۱۹۵۸ - یادگیری تدریس به روش موردکاوی



برنامه اساتید بین المللی شروع می شود و اساتید از سراسر جهان ثبت نام می کنند تا تدریس به روش موردکاوی را یاد بگیرند.

۱۹۵۹ - انتشار جلد چهارم کتاب مرجع موردکاوی بین دانشگاهی

جلد چهارم کتابشناسی موردکاوی بین دانشگاهی منتشر می شود. این مجموعه شامل ۷۱۰ موردکاوی از ۶۳ موسسه و همچنین ۲۴۲ موردکاوی به زبان های غیرانگلیسی است.

۱۹۶۲-۱۹۶۳ - ترغیب تدوین موردکاوی در سطح جهانی



بخش فعالیت های بین المللی تاسیس می شود. یکی از اهداف این مرکز «تقویت تدوین مجموعه مطالب مرتبط با موردکاوی و پروژه تحقیقاتی در نقاط مختلف جهان» است.

۱۹۶۳ - رسیدن فروش موردکاوی در اتاق تهاتر به نقطه سر به سر

اتاق تهاتر موردکاوی بین دانشگاهی، موردکاوی های تصویربرداری شده را به ارزش ۱۰۷ هزار دلار می فروشد و به نقطه سر به سر نزدیک می شود.



دانشجویان سال اول دانشکده در اولین اجرای «بازی تجاری» شرکت می‌کنند، مجموعه‌ای موردکاوی پویا که توسط پروفسور جیمز مک‌کنی تهیه شده است.



اولین رایانه با نام **IBM 1401** در دانشکده نصب می شود. یکی از اهداف این رایانه پشتیبانی از «بازی‌های تجاری» است، که جنبه جدیدی از آموزش موردکاوی است.

۱۹۶۵-۱۹۶۴ - حمایت مالی بنیاد فورد از تدوین موردکاوی در کشورهای

در حال توسعه

دانشکده مدیریت هاروارد کمک هزینه ای بالغ بر ۱۷۰ هزار دلار از بنیاد فورد دریافت می کند تا از تهیه مجموعه ای از کتابشناسی موردکاوی ها و سایر مواد آموزشی برای استفاده در کشورهای در حال توسعه (خارج از کشور) حمایت کند.

۱۹۶۵-۱۹۶۶ - بازنشسته شدن روث هترستون نویسنده پرکار موردکاوی



روث کامینگز هترستون، دانشیار پژوهشی، پس از ۳۷ سال فعالیت در دانشکده مدیریت هاروارد بازنشسته می شود. او که کار خود در دانشکده را به عنوان یک دانشجو شروع کرد به یکی از پرکارترین موردنگاران و تهیه کنندگان مواد آموزشی دانشکده تبدیل می شود.

۱۹۶۷ - حمایت بنیاد فورد از اساتید روش موردکاوی

برنامه اساتید بین المللی ۱,۲ میلیون دلار از بنیاد فورد برای حمایت از آموزش اساتید روش موردکاوی دریافت می کند.



سی. رولاند کریستنسن مجموعه ای از سمینارهای سالانه را برای دانشجویان دکترا در خصوص آموزش به روش موردکاوی آغاز می کند.



مرکز مطالعات مدیریت ایران (ICMS) با همکاری بخش خصوصی و بخش دولتی ایران زیر نظر دانشکده مدیریت هاروارد راه اندازی می شود. این مرکز مصاحبه ورودی داشت و افراد را با دقت و وسواس خاصی برمیگزید. به صورت یک دانشکده شبانه‌روزی بود و دانشجویان در طول ۱۱ ماه در آنجا زندگی می‌کردند. مطالعات به صورت موردکاوی انجام می‌شد. دانشجویان دو موردکاوی را پیش از ظهر و دو موردکاوی را بعد از ظهر بررسی و مطالعه می‌کردند. مجموعاً حدود ۶۰۰ موردکاوی را در طول این ۱۱ ماه بررسی و مطالعه می‌کردند و آنها را با استادان مورد تأیید دانشگاه هاروارد به بحث می‌گذاشتند (بعد از انقلاب، این مرکز با نام دانشگاه امام صادق (ع) به فعالیت خود ادامه می‌دهد).

۱۹۷۸ - گروه بندی موردکاوی ها در قالب ماژول های دوره آموزشی

مجموعه ای از موردکاوی ها همراه با راهنمای تدریس به نام ماژول های دوره معرفی می شوند تا به ساختار بخشی دوره های آموزشی کمک کنند.

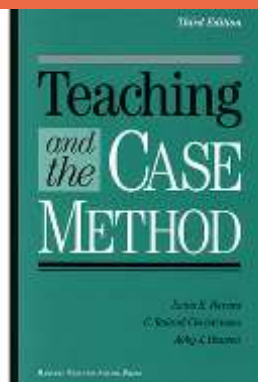
۱۹۸۰ - استفاده از رایانه های شخصی برای تجزیه و تحلیل موردکاوی ها



دانشجویان در دو بخش از سال اول در آزمایش استفاده از رایانه های شخصی برای تجزیه و تحلیل موردکاوی ها شرکت می کنند.

۱۹۸۱ - تغییر انتشار و توزیع موردکاوی به ثبت سفارش کامپیوتری

شرکت داخلی انتشارات موردکاوی، در سال‌های ۱۹۸۱-۱۹۸۰، ۱۰۰ میلیون صفحه موردکاوی را برای ۶ هزار مشتری در سراسر جهان ارسال می‌کند، اما پول خود را از دست داد، لذا به سمت استفاده از رایانه برای ثبت و تکمیل سفارشات روی می‌آورد.



کتاب تدریس به روش موردکاوی توسط سی رولاند کریستنسن منتشر می شود.

۱۹۸۴ - انتخاب کریستنسن به نام استاد سرآمد دانشگاه

سی. رولاند کریستنسن به پاس قدردانی از کارش در ترویج روش موردکاوی در هاروارد، به عنوان استاد سرآمد دانشگاه، که بالاترین افتخار آکادمیک دانشگاه هاروارد است، معرفی می شود.



دانشکده مدیریت هاروارد و زیراکس تلاش های چند ساله خود را به ریاست جودی اوهل، مدیر بخش موردکاوی ها، آغاز می کنند تا ۷ هزار موردکاوی فعال دانشکده را به صورت آنلاین قرار دهند.

۱۹۹۳ - تاسیس انتشارات دانشکده مدیریت هاروارد



انتشارات دانشکده مدیریت هاروارد به عنوان یک شرکت تابعه کاملاً متعلق به دانشگاه هاروارد تاسیس می شود.

۱۹۹۵ - تاسیس گروه تکنولوژی آموزشی

گروه تکنولوژی آموزشی برای تسهیل تولید موردکاوی های چند رسانه ای بیشتر تأسیس می شود.

مرکز آموزش و یادگیری سی. رولاند کریستنسن برای ترویج و حمایت از تدریس به روش موردکاوی و یادگیری مشارکت محور برای اساتید دانشکده مدیریت هاروارد و سایر اساتید در مؤسسات سراسر جهان تأسیس می شود.

۲۰۰۸ - برگزاری جشن ۱۰۰ سالگی دانشکده مدیریت هاروارد و نگاه به
آینده روش موردکاوی



به عنوان بخشی از جشن صدمین سالگرد تاسیس دانشکده، شش موردکاوی
تدوین می شود تا بحث درباره آینده آموزش مدیریت را برانگیزد.



مرکز هاروارد شانگهای (HSC) یک کلاس درس با ۹۰ صندلی برای آموزش به روش موردکاوی افتتاح می کند. این مرکز دارای تجهیزاتی برای ترجمه همزمان است تا امکان آموزش به زبان انگلیسی را برای شرکت کنندگان چینی زبان فراهم کند.



**Harvard Business
School Online**

HBS Online (که اکنون HBX نامیده شده است) با هدف تکرار تجربه یادگیری پویا و مشارکت محور کلاس‌های حضوری دانشکده مدیریت هاروارد تأسیس می‌شود.

۲۰۱۳ - تبدیل شدن گروه تحقیقات جهانی به گروه تحقیق و نگارش

موردکاوی

در آگوست ۲۰۱۳، با تأسیس دفاتر خارج از کشور، نام گروه تحقیقات جهانی به نام جدیدی با عنوان گروه تحقیق و نگارش موردکاوی (CRG) تغییر می کند. ولی ماموریت آن همچنان حمایت از اساتید با ارائه تحقیق، توسعه و نگارش موردکاوی با کیفیت، ارزشمند، کارآمد و نوآورانه است. CRG با بیش از ۲۴۰ عضو هیئت علمی در ۲۶۰۰ پروژه در تمام گروه های آموزشی دانشکده کار کرده است.



پادکست تماس سرد راه اندازی می شود، هر قسمت به بررسی یک موردکاوی و مصاحبه با استاد نویسنده آن می پردازد.

۲۰۱۹ - تدوین مجموعه موردکاوی های مرتبط با زنان

مجموعه موردکاوی هایی با شخصیت داستانی زنان با مشارکت واحد ابتکارات جنسیتی تدوین می شود.

۲۰۲۰ - آنلاین شدن روش موردکاوی در طول همه گیری بیماری کووید

۱۹



دانشکده مدیریت هاروارد یک مدل کلاس درس ترکیبی برای حفظ آموزش و یادگیری با روش موردکاوی در طول بیماری همه گیر جهانی کووید ۱۹ ایجاد می کند.

۲۰۲۰ - فراخوان طرح برابری نژادی برای معرفی بیشتر شخصیت های سیاه
پوست در مطالعات موردی

طرح پیشبرد برابری نژادی، با هدف توسعه موردکاوی های بیشتری از سیاه
پوستان و دیگر شخصیت های اقلیت، فراخوان منتشر می کند.

۲۰۲۱ - برگزاری جشن ۱۰۰ سالگی روش موردکاوی



در طول سال تحصیلی ۲۰۲۱-۲۰۲۲، دانشکده مدیریت هارواد ۱۰۰ سال تدریس و یادگیری به روش موردکاوی را جشن می گیرد.

ساختار حمایتی از آموزش مبتنی بر موردکاوی

دانشکده مدیریت هاروارد در قالب ساختار مناسبی از فعالیت های مرتبط با آموزش مبتنی بر موردکاوی حمایت و پشتیبانی می کند. مجموعه وسیعی از پشتیبانی برای نوشتن موردکاوی توسط اعضای هیئت علمی دانشکده مدیریت هاروارد فراهم شده است. این پشتیبانی یا توسط گروهی از نویسندگان موردکاوی که به صورت همکاران پژوهشی فردی کار می کنند ارائه می شود یا بر اساس پروژه ای که از طریق گروه موردپژوهی و موردنگاری و هشت مرکز تحقیقاتی منطقه ای (آسیا و اقیانوسیه، کالیفرنیا، اروپا، هند، ژاپن، آمریکای لاتین، مرکز هاروارد شانگهای و استانبول) این دانشکده صورت می گیرد. کتابخانه بیکر نیز با مجموعه گسترده ای از منابع مدیریت و کسب و کار و کتابداران متخصص یکی دیگر از منابع ارزشمند موردپژوهی و موردنگاری است.

مرکز خدمات موردکاوی واحدی ذیل بخش تحقیق و توسعه دانشکده (DRFD) است. این تیم خدمات پشتیبانی کاملی را برای کمک به اساتید در تولید و انتشار موردکاوی های با کیفیت بالا و سایر مطالب درسی ارائه می کند. این مرکز با اعضای هیئت علمی همکاری می کند تا سوابق مقالات و آثار علمی و پژوهشی خود را حفظ کنند و همچنین امکان دسترسی مخاطبان وسیعی از اساتید و متخصصان در سراسر جهان به تحقیقات خود را فراهم کنند.

کارکنان این مرکز متعهد به ارائه خدمات با کیفیت و به موقع به اعضای هیئت علمی هستند. آنها مطالب درسی را برای رعایت حق نسخه برداری بررسی می کنند و با دارندگان حق نسخه برداری تماس می گیرند تا اجازه استفاده از مطالبشان را بگیرند. آنها همچنین تأیید می کنند که محتوای مطالب به درستی منتشر شده است. مرکز خدمات موردکاوی با اساتید و شرکای پژوهشی آنها همکاری می کند تا به قراردادهای عدم افشا و محرمانه رسمیت بخشد و از محرمانه بودن اطلاعاتی که در طول تدوین موردکاوی و سایر تحقیقات آنها به دانشکده سپرده شده است اطمینان حاصل کند.

ویراستاران باتجربه ای برای ویرایش نسخه اولیه یا ویرایش حرفه ای موردکاوی در دسترس اساتید هستند. این مرکز همچنین آموزش و پشتیبانی در خصوص استفاده از قالب موردکاوی دانشکده را ارائه می‌کند که ابزاری کاربرپسند برای کمک به تولید مطالب درسی از نظر ظاهری مناسب و حرفه‌ای است. بعلاوه، گروه تحقیق و نگارش موردکاوی، سرنخ‌های موردکاوی ارائه شده توسط مراکز تحقیقاتی دانشکده و سایر منابع را با توزیع منظم خبرنامه موردکاوی به اطلاع اعضای هیئت علمی می‌رساند.

مدیران واحد پژوهش دانشکده مدیریت هاواراد بدنه ای متشکل از اعضای هیئت علمی این دانشکده است که مسئول تعیین سیاست های پژوهشی دانشکده هستند. مرکز خدمات موردکاوی این خطمشی‌ها را به نویسندگان موردکاوی ابلاغ می‌کند و از آنها در تفسیر و اعمال خطمشی‌ها در کارشان پشتیبانی می‌کند.

گروه موردپژوهی و موردنگاری

گروه موردپژوهی و موردنگاری (CRG) که در نوامبر ۱۹۹۹ در دانشکده مدیریت هاروارد تأسیس شد، از دل تعهد این دانشکده برای افزایش تنوع، تأثیر و رویت پذیری تلاش‌های تحقیقاتی بین‌المللی و داخلی اش شکل گرفت. محققین موردکاوی این گروه از نزدیک با اعضای هیئت علمی دانشکده کار می‌کنند و از توسعه موردکاوی‌ها و سایر مطالب درسی از جمله مکمل‌های موردکاوی، خلاصه‌ها، یادداشت‌های پس‌زمینه، یادداشت‌های آموزشی و محصولات چند رسانه‌ای حمایت می‌کنند. CRG به عنوان واحدی ذیل بخش تحقیقات و توسعه دانشکده، همچنین از سایر گروه‌های دانشکده، بخش ابتکار جهانی دانشکده و مراکز خارج از آن پشتیبانی می‌کند و خدمات آموزشی دستیار پژوهشی را ارائه می‌دهد.

محققین موردکاوی (موردپژوهان) این گروه در بیش از ۱۹۰۰ پروژه در تمام واحدهای دانشگاهی این دانشکده مشارکت داشته‌اند. موردکاوی‌های میدانی (که شامل مصاحبه در سازمان میزبان است) تقریباً یک سوم از خروجی طرح‌ها را تشکیل می‌دهند. موردکاوی‌های کتابخانه‌ای، مکمل‌ها، بازنویسی‌ها، بازیابی‌ها، موردکاوی‌های خلاصه‌شده، یادداشت‌های آموزشی و طرح‌های

آموزشی و مکمل‌های چندرسانه‌ای نیز به صورت متعادل سایر خروجی‌های این گروه را تشکیل می‌دهند.

این گروه در حال حاضر ۱۵ عضو دارد. موردپژوهان این گروه، عمومی هستند و همه رشته‌های فکری دانشکده مدیریت هاروارد را پوشش می‌دهند، و دارای سوابق اجرایی و صنعتی متنوعی می‌باشند.

کار به عنوان موردپژوه در **CRG** هیجان‌انگیز و چالش‌برانگیز است. اعضای این گروه از شرکت‌ها در سراسر جهان بازدید می‌کنند و از مصاحبه با رهبران سازمانی، داده‌ها، مشاهدات میدانی و منابع منتشر شده برای تهیه موردکاوی‌های آموزشی و موثر در کلاس درس استفاده می‌کنند. این گروه همچنین پیشینه، صنعت، و یادداشت‌های آموزشی را می‌نویسد و در بسیاری از انواع دیگر مطالب درسی مشارکت می‌کند. برخلاف دستیاران پژوهشی دانشکده مدیریت هاروارد که به یک یا گروهی از اعضای هیئت علمی اختصاص داده شده است، موردپژوهان **CRG** با اعضای هیئت علمی بر اساس پروژه فردی مرتبط می‌شوند و معمولاً به طور همزمان با چندین استاد از رشته‌های مختلف دانشکده، کار می‌کنند.